METODOLOGÍA

V PREMIOS

NOV CAR DESIGN MAD

CATEGORÍAS · CRITERIOS · PROCESO

CARDESIGN.ES

QUÉ SON LOS PREMIOS

LOS GALARDONES QUE RECONOCEN LOS MEJORES DISEÑOS DEL AUTOMÓVIL DEL AÑO

CarDesign.es, la primera y única revista en español dedicada al diseño de coches, su historia y sus secretos, presenta la **V Edición** de los Premios CarDesign.es: un evento exclusivo y pionero en el mundo hispanohablante.

Durante la gala se premian las grandes creaciones presentadas, producidas o puestas a la venta en los últimos 12 meses — una plataforma incomparable para que las marcas destaquen por su innovación y creatividad en el diseño.

10
CATEGORÍAS

12
MESES DE ELEGIBILIDAD

3
FASES DE EVALUACIÓN

100%
JURADO INDEPENDIENTE

EL MAPA COMPLETO

LAS 10 CATEGORÍAS

Cada categoría destaca un aspecto único del diseño: de la tecnología a la competición, del concept car al confort interior.

- MEJOR USO DE LA TECNOLOGÍA EN AUTOMOCIÓN
- MEJOR DISEÑO DE COCHE ELÉCTRICO
- MEJOR DISEÑO DE COCHE DE COMBUSTIÓN
- MEJOR DISEÑO DE COCHE HÍBRIDO
- MEJOR EMPLEO DE MATERIALES EN EL DISEÑO
- MEJOR DISEÑO DE COCHE URBANO
- MEJOR DISEÑO DE DEPORTIVO
- MEJOR DISEÑO DE CONCEPT CAR
- MEJOR DISEÑO INTERIOR
- MEJOR DISEÑO DE COCHE DE COMPETICIÓN

CATEGORÍA · V PREMIOS

01

MEJOR USO DE LA TECNOLOGÍA EN AUTOMOCIÓN

Reconoce los vehículos que integran tecnologías innovadoras y disruptivas, capaces de redefinir los estándares de diseño, conectividad y conducción del futuro.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Innovación
Cuán novedosa o disruptiva es la tecnología: IA, realidad aumentada, conectividad o sistemas autónomos.

02 Seguridad y ciberseguridad
Sistemas ADAS, sensores, frenado autónomo y alertas que protegen a conductores y pasajeros.

03 Eficiencia energética
Capacidad de reducir el consumo o ampliar la autonomía del vehículo.

04 Experiencia del usuario
Infoentretenimiento, conectividad entre dispositivos e interfaces intuitivas.

05 Sostenibilidad
Reducción de emisiones y uso de materiales sostenibles.

06 Facilidad de integración
Potencial de adopción en una gama amplia de vehículos a gran escala.

07 Diseño
Nuevas libertades creativas: modelado digital y fabricación aditiva.

CATEGORÍA · V PREMIOS

02

MEJOR DISEÑO DE COCHE DE COMBUSTIÓN

ASPECTOS EVALUADOS

01 Primera impresión
El impacto visual inicial y la cohesión que transmite el vehículo.

02 Identidad de marca
Cómo el diseño refleja el ADN y los valores de la marca.

03 Diseño exterior
Líneas, proporciones y formas que combinan estética y aerodinámica.

04 Diseño interior
Confort, materiales, ergonomía y disposición del espacio.

05 Originalidad
Frescura e innovación que aportan un enfoque único.

06 Funcionalidad
Practicidad y respuesta a las necesidades del día a día.

CATEGORÍA · V PREMIOS

03

MEJOR DISEÑO DE COCHE HÍBRIDO

Reconoce los híbridos —MHEV, HEV, PHEV, E-REV y SHEV— que tienden el puente hacia una movilidad más sostenible.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Primera impresión
El impacto visual inicial y la cohesión que transmite el vehículo.

02 Identidad de marca
Cómo el diseño refleja el ADN y los valores de la marca.

03 Diseño exterior
Líneas, proporciones y formas que combinan estética y aerodinámica.

04 Diseño interior
Confort, materiales, ergonomía y disposición del espacio.

05 Originalidad
Frescura e innovación que aportan un enfoque único.

06 Funcionalidad
Practicidad y respuesta a las necesidades del día a día.

CATEGORÍA · V PREMIOS

04

MEJOR DISEÑO DE COCHE ELÉCTRICO

Premia los eléctricos de batería (BEV) y de pila de hidrógeno (FCEV) que unen innovación tecnológica y diseño excepcional.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Primera impresión
El impacto visual inicial y la cohesión que transmite el vehículo.

02 Identidad de marca
Cómo el diseño refleja el ADN y los valores de la marca.

03 Diseño exterior
Líneas, proporciones y formas que combinan estética y aerodinámica.

04 Diseño interior
Confort, materiales, ergonomía y disposición del espacio.

05 Originalidad
Frescura e innovación que aportan un enfoque único.

06 Funcionalidad
Practicidad y respuesta a las necesidades del día a día.

CATEGORÍA · V PREMIOS

05

MEJOR EMPLEO DE MATERIALES EN EL DISEÑO

Reconoce el uso innovador y creativo de materiales que elevan la estética, la funcionalidad, la durabilidad y la sostenibilidad del vehículo.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Innovación en materiales
Materiales que mejoran peso, resistencia y rendimiento frente a los tradicionales.

02 Proceso de fabricación
Técnicas avanzadas que integran los materiales con calidad y precisión.

03 Sostenibilidad
Bajo impacto ambiental en obtención, procesado y reciclabilidad.

04 Calidad y durabilidad
Resistencia al uso diario y a las condiciones ambientales.

05 Estética y acabados
Texturas, acabados superiores y apariencia que realza el diseño.

CATEGORÍA · V PREMIOS

06

MEJOR DISEÑO DE COCHE URBANO

Premia los vehículos pensados para la ciudad, donde el aprovechamiento del espacio y la maniobrabilidad son esenciales.

ASPECTOS EVALUADOS

01 **Optimización del espacio**
Uso inteligente de las dimensiones compactas dentro y fuera.

02 **Diseño interior**
Ergonomía y soluciones de almacenamiento en un formato reducido.

03 **Diseño exterior compacto**
Proporciones armónicas e identidad visual fuerte pese al tamaño.

04 **Funcionalidad urbana**
Facilidad para aparcar, visibilidad y agilidad en el tráfico.

05 **Eficiencia**
Aerodinámica, ligereza y optimización del tren motriz.

06 **Innovaciones en accesibilidad**
Soluciones que facilitan el uso intensivo en ciudad.

CATEGORÍA · V PREMIOS

07

MEJOR DISEÑO DE CONCEPT CAR

Reconoce los concept cars que proyectan el futuro de la automoción sin las limitaciones de la producción en serie.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Innovación en diseño
Audacia y originalidad que rompen con las normas tradicionales.

02 Visión futurista
Respuestas a la movilidad eléctrica, autónoma y sostenible del mañana.

03 Innovación tecnológica
Integración natural de tecnologías avanzadas en la visión del vehículo.

04 Estética y forma
Elegancia, fluidez de líneas y belleza como obra de arte automotriz.

05 Impacto emocional
Capacidad de provocar asombro y estimular la imaginación.

CATEGORÍA · V PREMIOS

08

MEJOR DISEÑO DE COCHE DEPORTIVO

Premia las obras maestras que combinan lujo, deportividad y exclusividad con un rendimiento sobresaliente.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Diseño sofisticado
Refinamiento y elegancia con una presencia imponente.

02 Aerodinámica avanzada
Formas optimizadas para el rendimiento a altas velocidades.

03 Exclusividad
Atención al detalle y materiales que aportan rareza y distinción.

04 Proporciones y estética
Equilibrio perfecto entre forma y función.

05 Innovación en diseño
Nuevos materiales, técnicas y soluciones estéticas.

06 Impacto visual
Potencia, velocidad y lujo comunicados de un solo vistazo.

CATEGORÍA · V PREMIOS

09

MEJOR DISEÑO DE INTERIOR

Evalúa la experiencia dentro del vehículo: comodidad, funcionalidad y estética al servicio de quien lo habita.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Comodidad
Asientos, espacio y disposición que mejoran la conducción.

02 Espaciado y distribución
Uso inteligente del espacio y sensación de amplitud.

03 Ergonomía
Controles al alcance de forma intuitiva y sin distracciones.

04 Interacción con la tecnología
Pantallas y sistemas integrados de forma fluida.

05 Estética y acabados
Calidad de materiales, colores y texturas coherentes.

06 Ambiente sensorial
Iluminación, acústica y confort que crean atmósfera.

CATEGORÍA · V PREMIOS

10

MEJOR DISEÑO DE COCHE DE COMPETICIÓN

Premia los vehículos homologados para competición, donde cada detalle del diseño maximiza el rendimiento en condiciones extremas.

ASPECTOS EVALUADOS

01 Aerodinámica de vanguardia
Alerones, difusores y carenados que optimizan el flujo de aire.

02 Innovación técnica
Materiales ultraligeros y propulsión de última generación.

03 Diseño radical y funcional
La forma sigue a la función de manera extrema.

04 Optimización del peso
Cada gramo cuenta sin comprometer rigidez ni seguridad.

05 Diseño orientado al piloto
Controles, visibilidad y conexión piloto-coche.

CÓMO ELEGIMOS A LOS GANADORES

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Un proceso riguroso e imparcial, diseñado para que el resultado refleje exclusivamente la excelencia en el diseño automotriz.

01 POSTULACIÓN

Las marcas inscriben sus modelos en una o más categorías.

02 CRIBA

La redacción preselecciona los modelos más destacados.

03 VOTACIÓN

Un jurado independiente vota y rankea a los finalistas.

04 ANUNCIO

Se comunican los resultados a las marcas premiadas.

05 COMUNICACIÓN

Difusión global de los ganadores en todos los canales.

3 FASES DE EVALUACIÓN · 2 DE COMUNICACIÓN

FASES DE EVALUACIÓN · 01 — 02

DE LA INSCRIPCIÓN A LA PRESELECCIÓN

01 FASE DE POSTULACIÓN

Las marcas de automóviles oficiales postulan uno o varios modelos en una o más categorías, compitiendo en las áreas donde más destacan por innovación, creatividad y diseño.

- **Requisito: vehículos presentados o comercializados en los últimos 12 meses.**

02 FASE DE CRIBA

La redacción de CarDesign.es realiza una preselección exhaustiva en cada categoría, examinando los méritos de cada vehículo según la innovación, la creatividad y la calidad del diseño.

- **Objetivo: reducir los contendientes a los modelos que realmente sobresalen.**

FASE DE EVALUACIÓN · 03

FASE DE VOTACIÓN

Un jurado compuesto por diseñadores independientes, sin vínculos con las marcas postuladas, realiza la votación final. Este enfoque garantiza la imparcialidad y un juicio basado exclusivamente en la calidad del diseño.

Cada miembro evalúa a los finalistas de cada categoría y selecciona sus **tres favoritos**, ordenándolos en un ranking. Tras el recuento, los puntos se asignan según la posición y el diseño más valorado se convierte en ganador.

PRIMER PUESTO

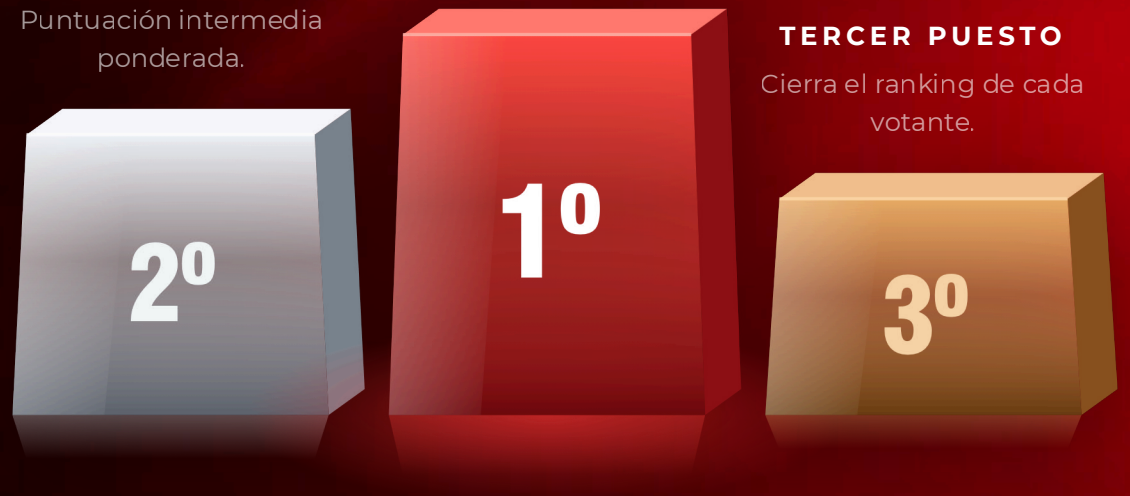
Máxima puntuación en el ranking del jurado.

SEGUNDO PUESTO

Puntuación intermedia ponderada.

TERCER PUESTO

Cierra el ranking de cada votante.



ANUNCIO Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

04 ANUNCIO A LAS MARCAS

Durante la semana del 5 de octubre se comunican los resultados a las marcas por correo electrónico, informando de los vehículos galardonados en cada categoría.

- **Las marcas premiadas aportan el material audiovisual para la gala.**

05 COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Tras la gala, CarDesign.es difunde los resultados por web, redes sociales y newsletter, con notas de prensa y material audiovisual para medios nacionales e internacionales.

- **Los recursos quedan a disposición de cada marca ganadora.**

V PREMIOS CARDESIGN.ES

GRACIAS

Reconociendo la excelencia en el diseño
del automóvil, en español.

CONTACTO

REDACCIÓN	redaccion@cardesign.es
ALFONSO DE CASTAÑEDA	alfondcc@telycom4.com
ÁLVARO MURO	alvaromuro@cardesign.es

